



Movimiento Juventud 2019

FICHAS DE INSCRIPCIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA:

FERIA DISEÑO

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
DIRECCIÓN:	
TELÉFONO:	E-MAIL:

NOMBRE DEL PARTICIPANTE O GRUPO:	
NOMBRE DEL ALUMNO ENCARGADO:	
*TELÉFONO/CELULAR:	*E-MAIL:
NOMBRE DEL MAESTRO ENCARGADO:	
*TELÉFONO/CELULAR:	*E-MAIL:

*Datos del Alumno encargado, Información Indispensable.

Cantidad de Integrantes	<input type="radio"/>
Máximo 6 personas	<input type="radio"/>
Diseño Arquitectónico	<input type="radio"/>
Animaciones Creativas	<input type="radio"/>
Diseño Gráfico	<input type="radio"/>

Doy fe de la veracidad de los datos y me comprometo a cumplir las bases del evento.

***Firma del/de la Participante**

****Firma del Maestro Encargado**

***Firma y sello del Establecimiento**

Llenar la ficha con letra de molde o a máquina
*** Indispensable**

Temática del Concurso

Aspecto general:

En la presentación final el proyecto debe ser funcional. Cada grupo expondrá su proyecto y expondrá los principios implicados en su desarrollo. Debe ser reciclable y el presupuesto no debe exceder los Q500.00 de monto total de materiales.

Diseño Arquitectónico deberá presentar un proyecto que beneficie a la sociedad, basado sobre un terreno real, éste debe contar con lo siguiente:

- a) Maqueta que represente la edificación.
- b) Planos estructurales.
- c) Informe de trabajo, en donde planteará el caso social que atenderá, marco teórico, cronograma, resultados y su discusión, conclusiones y bibliografía consultada.
- d) Proyección del impacto ambiental.
- e) Costo total del proyecto.

Animaciones Creativas: deberá escoger un diseño por computadora en 2D o 3D con la temática de ecología.

El proyecto debe contar con lo siguiente:

- a) Animación en un CD donde debe correr la aplicación.
- b) Trabajo escrito para la presentación ante el Jurados Calificador, donde se incluya la evidencia de que el proyecto es 100% original y de propia autoría.
- c) No se permite ayuda de alguna otra persona ajena al grupo de trabajo.

Diseño Gráfico deberá presentar lo siguiente:

- a) Una campaña sobre un producto, que incluya logotipo y "slogan".
- b) La campaña debe ser a través de muppie o valla.
- c) Su campaña debe concientizar sobre una problemática social. En el caso de ser un producto, deberá tener una proyección de ayuda social.
- d) La técnica de la elaboración de la campaña debe ser digital.
- e) Se calificará el nivel de persuasión del producto.

Fecha límite de entrega de la ficha de inscripción: 1 de Julio del 2019.